

DAFTAR PUSTAKA

- Anindhita, T. J., & Yustikasari. (2021). PROGRAM *BRAND AMBASSADOR* #SOCIOFELLAS MELALUI AKUN INSTAGRAM @SOCIOLLA, 1(11).
- Blakeman, R. (2015). *Integrated Marketing Communication*.
- Christopher. (2003). SIKAP MASYARAKAT SURABAYA DALAM MENONTON VIDEO KLIP PSY-GANGNAM STYLE DI YOUTUBE, 1.
- Clow, Kenneth, E., & Baack, D. (2016). *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications*. England: Pearson.
- Evita, & Setyanto, Y. (2018). Strategi Marketing Public Relations Dalam Meningkatkan Jumlah Pelanggan di PT. Bach Multi Global, 2.
- Hadari, N. (2003). *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University.
- Heryana, A. (2019). Teknik Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif. Retrieved from <https://adeheryana.home.blog/2019/01/05/teknik-pengumpulan-data-penelitian-kualitatif/>
- Hoeta Soehoet, A. M. (2006). *Dasar Dasar Jurnalistik*. Jakarta: IISIP Jakarta.
- Kennedy, J. E., & Soemanagara, R. D. (2006). *Marketing Communication : Taktik dan Strategi*. Jakarta: PT Buana Ilmu Populer.
- Knaflic, C. N. (2015). *Storytelling with Data: A Data Visualization Guide for Business Professionals*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lea-Greenwood, G. (2012). *Fashion Marketing Communications*. New Jersey: Wiley.
- Li, X. G. (2011). Corporate-, Product-, and User-Image Dimensions and Purchase Intentions, 6. Retrieved from <http://www.jcomputers.us/vol6/jcp0609-13.pdf>
- Miles, J. (2019). *Instagram Power, Second Edition: Build Your Brand and Reach More Customers with Visual Influence*.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (2014). *Analisis data kualitatif: buku sumber tentang metode metode baru*.
- Moleong, L. J. (2009). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (revisi). Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Revisi). Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Pace, R. W. (2011). *Techniques for Effective Communication*.
- Prastowo, A. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: Ar-ruzzmedia.
- Putra, M. I., Suharyono, & Abdillah, Y. (2014). PENGARUH BRAND AMBASSADOR TERHADAP BRAND IMAGE SERTA DAMPAKNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survey pada pengguna LINE di Asia). Retrieved from <https://media.neliti.com/media/publications/83211-ID-pengaruh-brand-ambassador-terhadap-brand.pdf>
- Radiosunu. (2001). *Manajemen Pemasaran : Suatu Pendekatan Analisis* (kedua). Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.
- Royan, F. M. (2004). *Marketing Celebrities*. Elex Media Komputindo.
- Ruslan, R. (2003). *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, R. (2013). *Manajemen Public Relations Dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Salim, A. (2006). *Teori dan paradigma penelitian sosial* (kedua). Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan (penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D*. Bandung: alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (25th ed.). BANDUNG: ALFABETA, CV.
- Usman, H., & Akbar, P. S. (2006). *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Widjaja, A. W. . (2000). *Ilmu Komunikasi Pengantar Studi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Yosephine, M., & Diniati, A. (2021). Strategi public relations Sinar Mas Land dalam membangun brand image perusahaan, 5.
- Fransiscus, B., & Husda, N. E. (2022, January). Pengaruh Brand Image, Promosi Penjualan Dan Duta Merek Terhadap Minat beli Konsumen E-Commerce Blibli Pada Masyarakat Kota Batam. In *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Sosial dan Teknologi (SNISTEK)* (No. 4, pp. 536-541). <https://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/prosiding/article/view/5308/2450>
- Ilaisyah, H. L., & Sulistyowati, R. (2020). Pengaruh brand ambassador dan iklan terhadap keputusan pembelian konsumen pada marketplace Tokopedia. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 8(3), 904-910. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/39989/34766>

Razati, G., & Ruhimat, R. (2008). Pengaruh Sales Promotion Terhadap Keputusan Pengguna Kartu Kredit BNI (Survei Pada Dosen FPIPS UPI Pengguna Kartu Kredit BNI'46). *Strategic: Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis*, 8(2), 16-30.
<https://ejournal.upi.edu/index.php/strategic/article/view/1017/669>

Sholeh, M., Rachmawati, R. Y., & Susanti, E. (2020). Penggunaan aplikasi Canva untuk membuat konten gambar pada media sosial sebagai upaya mempromosikan hasil produk UKM. *SELAPARANG Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 4(1), 430-436.
<http://journal.ummat.ac.id/index.php/jpmb/article/view/2983/2042>